



Marché des soies & Festival Labelsoie : Première !

Quand la soie s'offre en spectacle, les savoir-faire sont à l'honneur

Après 12 éditions à succès, le Marché des Soies a bousculé quelque peu les traditions. Du 30 novembre au 3 décembre dernier, le Palais de la Bourse a accueilli pour la première fois un événement unique associant le Marché des Soies, piloté par INTERSOIE France, et le Festival Labelsoie, coordonné par les musées Gadagne de la Ville de Lyon. Une dynamique nouvelle, conçue pour et avec la filière, destinée à mettre en valeur, au-delà des produits d'exception, des savoir-faire et des métiers.

Pour cette 13^{ème} édition du Marché des Soies, la première en association avec le Festival Labelsoie, tout était prévu pour prolonger le séjour des visiteurs sur place : ateliers, démonstrations, conférences, expositions...

Ils sont venus comme chaque année pour acheter des tissus, trouver des idées de cadeau... et sont repartis des étoiles plein les yeux !

Au-delà de la traditionnelle vente d'étoffes et d'accessoires en soie, cette édition inédite était placée sous le double signe de la transmission et du partage. De fait, ces 4 jours ont montré que la soie est un patrimoine plus vivant que jamais et qu'il se transmet: entre professionnels et grand public, entre experts passionnés et amateurs, entre le monde étudiant et celui de l'entreprise.



Crédit photo : Jean-Jacques Raynal ©

Parcours des Savoir-Faire

Des « ambassadeurs de la filière » tous mobilisés

Passer concrètement du cocon à l'étoffe, c'est ce que promettait le parcours des savoir-faire. Mission accomplie avec ce parcours sensoriel, didactique et démonstratif en 5 étapes qui a attiré une foule de visiteurs, sans interruption du jeudi au dimanche.

A chaque étape : des animateurs (professionnels, experts ou étudiants), des vidéos, des étoffes à toucher ou à sentir... Entre le passionnant cabinet de curiosités (vivantes!) de Bernard Mauchamp, les métiers à tisser, les flottes de soie si surprenantes au toucher, les démonstrations de traitement de la soie et enfin l'impression au cadre « en live », ce parcours était une occasion unique de mieux comprendre les coulisses de la fabrication d'un carré de soie.



Crédit photo : Jean-Jacques Raynal ©

Paroles d'ambassadeurs ...



Crédit photo : Jean-Jacques Raynal ©

Bruno Proverbio

Ambassadeur Ennoblement,
Dirigeant de Proverbio, Miribel

« Nous sommes ravis de cette nouvelle opportunité de présenter les métiers de l'ennoblissement présents en région au sein du Marché des Soies.

Notre participation à l'évènement a déclenché un grand enthousiasme au sein de l'équipe Proverbio : 25 salariés volontaires se sont mobilisés pour parler de leurs métiers et partager avec les visiteurs.

Que ce soit l'enthousiasme du public attiré par le parcours des savoir-faire ; la participation active des étudiants, nos futurs talents, témoins d'une filière dynamique ; la motivation et la complémentarité des structures engagées dans l'animation et la promotion de leurs savoir-faire rares... tous les ingrédients sont réunis pour renouveler notre participation aux prochaines éditions ! »



Kamel Hamadou

Ambassadeur Impression, HTH, Pierre-Bénite

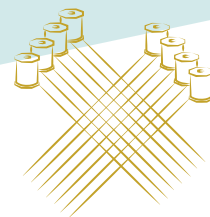
« L'impression a attiré un public nombreux car on part de la page blanche, cela a un côté magique ... En l'espace de quelques minutes, le motif va s'imprimer sur la soie, en se parant une à une de ses couleurs, c'est fascinant ! Le grand intérêt de ce parcours dans son ensemble est de montrer concrètement que, derrière un carré de soie, il y a à la fois des métiers manuels et des métiers techniques, des gestes ancestraux et de la haute technologie. Ce sont aussi et surtout des métiers de passion et ils représentent beaucoup d'emplois en Rhône-Alpes. »



Emmanuel Boulet

Ambassadeur Tissage et traitement
Professeur au Lycée le Martinière Diderot, Lyon

« Participer au parcours des savoir-faire du Marché des Soies est à la fois une source de fierté et de motivation pour nos étudiants en BTS Innovation Textile, car il y a ici une vraie symbiose entre le monde professionnel et celui de l'éducation. Ils participent tous à l'animation du stand, sans exception : c'est aussi un exercice d'ouverture très valorisant qui leur apprend à s'exprimer face à un public. »



Animations, conférences, ateliers :

la soie en partage !

Sollicités par les organisateurs, de nombreux partenaires se sont mobilisés afin de concocter un programme d'animations riche et varié. Si les ateliers du week-end n'ont pas désempilé, attirant autant les enfants que les adultes, les conférences ont elles aussi trouvé leur public, sur des sujets historiques et patrimoniaux ou davantage ancrés dans l'actualité.

Retour sur quelques temps forts :

- Lancement de la **carte interactive du réseau textile Auvergne-Rhône-Alpes** : mise en ligne mi-décembre, la première carte interactive des musées, ateliers ouverts au public, lieux de visite et de ressources du réseau textile et mode en Auvergne-Rhône-Alpes a été dévoilée en **avant-première**. Elle a vocation à faire le lien entre le patrimoine et les enjeux contemporains du textile.

- **Salle comble pour les conférences** « La vie quotidienne dans l'atelier de tissage », « Habiter l'usine : des usines pensionnat de la soierie lyonnaise aux cités dortoirs contemporaines » et « De Compiègne à Saint-Tropez, la brève histoire de l'innovation des robes de cour du 2nd Empire à l'aquadrage des podiums » : les 1001 secrets de la soie, la vie et l'héritage des soyeux ont passionné les Lyonnais mais aussi les touristes.

- L'art du tissage mis en lumière : la Compagnie du Chien Jaune a proposé une représentation théâtrale, « Lumière sur les arts et savoir-faire de la ville qui tisse (du XIXe siècle à nos jours) ». Cette **performance artistique** s'inscrivait dans la manifestation annuelle « Novembre des Canuts ».

- Plus de 100 participants aux ateliers !

Trois types d'ateliers ont été proposés au public : Initiation au tissage (Soierie vivante), Peinture sur soie (Musée des soieries Bonnet) et Découverte du métier de liseur de dessin (Musée du tissage et de la soierie de Bussières).

Thierry Lopez, assistant des publics au Musée des soieries Bonnet, a animé l'atelier peinture sur soie : « Cette ouverture aux savoir-faire textiles est très porteuse. Pour le public, c'est emballant de voir et encore plus de pouvoir participer. J'ai beau animer régulièrement des ateliers, je suis toujours surpris par l'enthousiasme et la créativité des gens ! »

Un événement co-construit par ...



Association interprofessionnelle, **INTERSOIE France** compte une trentaine de membres actifs, représentant tous les acteurs de la filière soie : mouliniers, tisseurs, ennoblisseurs et marchands... Cet organisme assure, en France et à travers le monde, la défense et la promotion de la filière soie et intervient également sur l'ensemble des aspects normatifs et réglementaires liés à la filière.

**GADAGNE
MUSÉES**

Les musées Gadagne. Le musée d'histoire de Lyon donne des clés de lecture de l'histoire lyonnaise. Depuis 2011, il assure la coordination du **Festival Labelsoie**, qui met en lumière les relations tissées entre Lyon et la soie, d'hier à aujourd'hui, aux plans historique, social, économique et artistique. Il anime un réseau d'associations, de chercheurs et d'institutions liées au patrimoine de la soie à Lyon.

CONTACT PRESSE

Marie-Charlotte CHEVALIER

mc.chevalier@rendezvouscom.fr - 06 63 28 20 85

