Retour sur le congrès

E CHUTTOSS

Du 18 au 20 mai 2017 s'est tenu au Fourvière Hôtel de Lyon le **62e congrès A.I.U.F.F.A.S.S.** autour de la thématique « **Développement durable : les leviers du manager visionnaire** ». L'A.I.U.F.F.A.S.S. est l'association représentant l'industrie des filaments synthétiques et artificiels ainsi que de la soie. Elle représente, promeut et sert les intérêts des industriels européens utilisant ces matières. **UNITEX** et **INTERSOIE**, membres actifs de l'A.I.U.F.F.A.S.S., ont accueilli l'évènement avec le soutien de la **Région Auvergne-Rhône-Alpes**.

La matinée d'interventions a servi à nourrir la réflexion de la cinquantaine de participants industriels européens à travers des conférences menées par **Jean-Marc Jancovici**, **Isabelle Susini** et **Éric Boël**.



Ouverture du 62e Congrès AIUFFASS à Lyon



Intervention de Jean-Marc Jancovici

Jean-Marc Jancovici est intervenu sur la thématique « Relever le défi climatique : un formidable challenge et un besoin de regards nouveaux ».

Ingénieur de l'École Polytechnique et de l'École nationale supérieure télécommunications de Paris, il est également ingénieur consultant en énergie climat. Il enseigne à l'École des Mines Paris Tech et est l'associé fondateur de « Carbone 4 », un cabinet spécialisé dans la transition énergétique et l'adaptation au changement climatique. Il est aussi l'auteur de nombreux ouvrages, Président fondateur de Shift Project et membre du comité scientifique du Service de l'observatoire et des statistiques du ministère de l'Écologie.

Expert des enjeux environnementaux, son intervention « choc » a permis de mettre en garde et de conseiller les industriels face à l'urgence de la situation climatique et par conséquent de l'ampleur de l'effort à produire pour stabiliser la situation.

« Pour avoir de bonnes chances d'en rester aux 2°C de réchauffement, nous devons diviser par 3 nos émissions de gaz à effet de serre. Ce problème majeur de notre siècle est aussi le plus grand défi auquel l'humanité industrielle ait jamais été confrontée.»

À partir de ce constat, il a posé de nombreuses questions : quel scénario si nous ne faisons pas un changement radical? Par où commencer pour réduire les émissions?

Afin d'illustrer de façon pragmatique les réponses que peuvent apporter les industriels, deux témoignages ont complété cette intervention.

Tout d'abord Isabelle Susini, est intervenue autour de la thématique «Comment l'environnement devient-il un facteur de différenciation pour les entreprises?».

Forte d'un parcours de 3 ans chez Yves Rocher, puis de 13 ans chez **PATAGONIA** en qualité de responsable RSE, elle est désormais directrice France de « 1% pour la Planète », un réseau d'entreprises qui s'engagent à reverser 1% de leur chiffre d'affaires annuel à des organisations de protection de l'environnement.

Elle a ainsi partagé son expérience au sein de la marque **PATAGONIA**, fondée par **Yvon Chouinard**, après que ce dernier ait fait le constat des dommages que causait la culture du coton, PATAGONIA a été l'une des premières entreprises à mettre en place une chaîne 100% coton bio. Son fondateur garde à cœur de réduire son empreinte écologique et a aussi mis en place, dés 1993, une polaire en polyester recyclé.

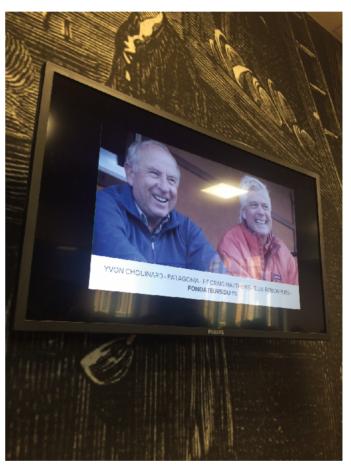
Yvon Chouinard est également cofondateur avec Graig Matthews de « 1% for the planet », seul réseau international qui rassemble les entreprises engagées dans la philanthropie environnementale. Ce réseau compte parmi ses ambassadeurs Yann Arthus Bertrand, Tristan Lecomte, Samuel Lebihan et Vandana Shiva. Pas moins de 110 entreprises en France en font partie, parmi lesquelles Caudalie, Maison du Monde, Vrai ou encore Jardin Bio.

Les fonds sont reversés à des associations engagées pour l'environnement, et notamment parmi les plus célèbres, WWF et la Fondation Nicolas Hulot, dont Isabelle Susini a d'ailleurs partagé le témoignage grâce à la projection de la vidéo « 1 minute pour le 1% pour la planète » :

https://www.youtube.com/watch?v=2bnWmEL6FFo



Intervention de Isabelle Susini



Présentation de PATAGONIA et 1% pour la planète

En conclusion, la **philanthropie** constitue un moyen simple de réduire son impact environnemental tout en développant son chiffre d'affaires.

Eric Boël a clos cette matinée de présentation en abordant le sujet « Développement durable, management durable et performance durable ». Dirigeant de l'entreprise Tissages de Charlieu, qu'il a racheté en 1997, il est également le fondateur d'ALTERTEX, réseau d'entreprises engagées pour un textile écoresponsable, éthique et solidaire. Président d'UNITEX et partisan de l' « entreprise libérée », il défend l'idée que l'humain est au cœur du développement de l'entreprise. Aussi, l'entreprise est un acteur clé du développement durable, en conciliant la performance économique, la création d'emplois dans des conditions de travail permettant le développement humain, tout en participant à la préservation de notre planète.



Intervention d'Éric Boël



Xavier Lépingle, président d'INTERSOIE a accueilli lors du dîner d'accueil le président d'AIUFFASS, Franco Ghiringhelli



ASAHI KASEI FIBERS a rejoint les membres d'A.I.U.F.F.A.S.S.

Tissages de Charlieu, entreprise engagée et responsable, compte 70 employés dont 12 en situation de handicap, 25% d'achat en matières bio et recyclés et 25% du chiffre d'affaires reversés au personnel. « Aujourd'hui, les donneurs d'ordre sont encore peu sensibles face à la problématique environnementale. » Ce qui suppose donc, selon Eric Boël, d'engager « un lobbying actif auprès de ses derniers et d'utiliser le développement durable comme un levier de valorisation des entreprises. »

En conclusion de ces interventions, la problématique environnementale est au centre des préoccupations. La nouvelle génération semble être de plus en plus concernée par ces questions et démontre une envie d'action importante qui doit être mise à profit au sein des entreprises. Face au défi énergétique on peut espérer l'émergence d'une nouvelle dynamique au sein de notre filière.

Ce congrès fut aussi l'occasion d'un moment pour A.I.U.F.F.A.S.S. de mettre à l'honneur le changement de président de la **Section Soie** avec le passage de témoin entre **Mr Philippe de Montgrand** (Président depuis 2009) et **Monsieur Xavier Lepingle** (nouvellement élu).

C'est dans un cadre très convivial que s'est déroulé le congrès A.I.U.F.F.A.S.S., en marge duquel les participants ont également pu découvrir la ville de Lyon sous l'angle patrimonial et culturel.







