

SUCCES DU FINANCEMENT PARTICIPATIF DU MUSÉE DES TISSUS UNE SEMAINE SUPPLÉMENTAIRE POUR BATTRE UN RECORD !

Alors que la campagne de financement participatif pour le musée des Tissus sur dartagnans.fr touche à son terme, le résultat dépasse toutes les estimations avec déjà plus de 125 000 € récoltés. Au-delà de son succès incontestable, cette campagne devrait atteindre des records de collecte sur une plateforme de financement participatif. Il a donc été décidé de prolonger l'opération d'une semaine (jusqu'au 13 mai) pour intégrer le Top 4 des plus belles campagnes de financement participatif dans le patrimoine culturel en France et réaliser la meilleure opération de ce type pour un musée national. Mobilisons-nous !

Intégrer le Top 4 des meilleures opérations de financement participatif dans le patrimoine culturel sur une plateforme de financement participatif en France. Devenir, en termes de participation, le premier musée français à bénéficier d'un mode de financement qui atteint une telle ampleur. Grâce à la mobilisation inédite de centaines de contributeurs issus du monde entier, le musée des Tissus et des Arts décoratifs de Lyon (MTMAD) est sur le point de réaliser cet exploit. Pour lui permettre d'atteindre cet objectif, la plateforme restera disponible pour les donateurs une semaine supplémentaire, jusqu'au 13 mai.

Des Lyonnais, des Français et des étrangers, tous amoureux du patrimoine, se sont déjà fortement mobilisés pour la renaissance du musée des Tissus et des Arts décoratifs, et notamment les signataires de la pétition menée par Daniel Fruman.

Les fonds déjà mobilisés vont être affectés à la réalisation d'une expérience de visite en réalité augmentée (3D) afin de faire découvrir au public les œuvres exceptionnelles du musée dans toutes leurs dimensions. Le musée sera un des précurseurs dans ce domaine. Ils serviront aussi à investir dans des tables connectées, des murs digitaux, des bornes interactives et didactiques pour les enfants, afin de proposer un parcours sensoriel personnalisé pour chaque visiteur.

Il reste désormais une semaine pour amplifier et concrétiser ce formidable élan de générosité afin de contribuer à la renaissance de ce musée unique au monde.

La campagne est ouverte aux particuliers et aux entreprises. En remerciement de leur contribution, les donateurs recevront des contreparties non financières (visite du musée, visite guidée, invitation à la soirée des contributeurs...).

Rappel

Le musée des Tissus et le musée des Arts décoratifs (MTMAD) abritent actuellement la plus remarquable collection de textiles au monde. Avec 2,5 millions d'œuvres couvrant 4500 ans d'histoire, le musée des Tissus offre un témoignage exceptionnel du patrimoine textile de l'humanité. Les collections d'art décoratif sont aussi particulièrement remarquables, avec notamment l'un des plus riches ensembles de céramiques italiennes et françaises de la Renaissance.

Menacés de fermeture pendant un temps, les musées entament leur marche vers une magnifique renaissance. Avec le soutien de l'État, l'engagement fort de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de la CCI Lyon Métropole et d'Unitex, plusieurs chantiers d'ampleur seront lancés afin de rénover et transformer les splendides hôtels particuliers qui abritent les collections et offrir au public une expérience de visite inoubliable, au cœur de Lyon, capitale mondiale de la soie.

Afin de donner une dimension collective à cette renaissance, une grande opération de financement participatif a été lancée sur la plateforme dartagnans.fr. Ouverte aux particuliers et aux entreprises, elle permettra de financer des projets pour faire naître un univers connecté, digital, vivant et attrayant.

Autour de Stéphane Bern, président du comité d'honneur, et Sophie Makariou (la présidente du musée Guimet), présidente du comité scientifique, de nombreuses personnalités du monde des arts, de la culture et de l'économie se sont déjà mobilisées.

Pour info, les plus belles opérations de financement participatif dans le patrimoine culturel sur une plateforme.

- 1) Château La Mothe-Chandeniers : 1,6M€
- 2) Association Demos avec le Philharmonique de Paris : 272K€ (1^{re} campagne)
- 3) Association Demos avec le Philharmonique de Paris : 228 K€ (2nd campagne)
- 4) Musée du Quai d'Orsay : 155K€
- 5) Eglise Saint Germain-des-Près : 136K€

Contact presse : Marie-Claire Noyerie – 04 78 38 42 07