

Lyon, le 28 octobre 2024

UNITEX LANCE UN PARCOURS RSE AVEC L'AFNOR

Dans un contexte où, la RSE est consacrée par la législation et la réglementation (Loi PACTE, Loi AGEC, Loi sur le devoir de vigilance, Loi Sapin II, Loi AGEC, CSRD, ...), toujours plus exigeante en matière de reporting, les entreprises sont de plus en plus en demande de soutien au sein de leur filière

C'est pourquoi UNITEX, l'organisation professionnelle régionale des entreprises textiles d'Auvergne-Rhône-Alpes, en partenariat avec la délégation régionale du Groupe AFNOR, lance un **parcours innovant de formation-action** dédié à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Ce programme de 9 mois, **Trajectoire RSE filière textile**, propose aux entreprises textiles de la région un accompagnement complet pour élaborer et mettre en œuvre leur stratégie RSE.

Cette initiative s'inscrit dans **l'accord de filière pour l'économie circulaire** et **l'offre de service RSE d'UNITEX**, qui comprend également la mise en place d'une communauté de référents RSE et la veille stratégique.

Au-delà des sessions de formation-action, UNITEX et l'AFNOR ambitionnent de publier en septembre 2025 un **guide de la construction d'une stratégie RSE pour une entreprise textile**, qui capitalise les apprentissages et les bonnes pratiques expérimentés par les entreprises textiles participantes à la 1^{ère} session de formation.

L'objectif pour UNITEX est d'être en mesure de faire profiter l'ensemble de la filière textile de la méthode de travail expérimentée. Le guide se veut un outil d'accompagnement à la construction d'une stratégie RSE pour une entreprise textile. Il aura pour fil conducteur le déroulé et les étapes de la formation Trajectoire RSE.

Une formation pour répondre aux enjeux actuels de la filière textile : 9 MOIS POUR STRUCTURER UNE STRATÉGIE RSE SUR MESURE

Dans un contexte de plus en plus exigeant, marqué par les défis environnementaux, la transition écologique et les attentes croissantes des clients et partenaires, les entreprises du secteur textile sont invitées à accélérer leur engagement RSE. Pour les accompagner dans cette démarche complexe mais incontournable, UNITEX et l'AFNOR ont élaboré un parcours en 4 étapes qui inclut :

- Un diagnostic complet des pratiques basé sur la norme ISO 26000
- La définition des enjeux prioritaires de chaque entreprise
- La mise en place d'un plan d'action à court, moyen et long terme

Les entreprises bénéficient d'un accompagnement personnalisé par des formateurs experts de l'AFNOR, de sessions de formation en présentiel et distanciel, et de la mise à disposition d'outils concrets comme l'autodiagnostic RSE.

Une première session a été lancée avec succès le 24 septembre 2024, rassemblant cinq entreprises de la région : les Tissages Perrin, Malfroy et Million, Proverbio, Groupe Deveaux / TAT et ROVITEX, qui ont entamé leur parcours vers une stratégie RSE structurée. Elle sera clôturée en juin 2025.

Les partenaires ambitionnent 2 autres sessions d'ici 2026, rassemblant au total une quinzaine d'entreprises textile, avec le lancement d'une session 2 en octobre 2025 et d'une session 3 en septembre 2026.

AFNOR, le choix d'un partenaire aux méthodologies robustes et reconnues

Le groupe AFNOR, à travers son label Engagé RSE, a une expertise reconnue dans la mise en œuvre de la norme ISO 26000, de la directive CSRD, et d'autres référentiels internationaux. La délégation régionale Auvergne-Rhône-Alpes du Groupe accompagnera les adhérents d'Unitex au fil d'un parcours collectif, les menant à la performance globale et à la responsabilité sociétale, et les préparant, s'ils le souhaitent, au label Engagé RSE ou même plus loin sur leurs enjeux de reporting.

La convention formalisant ce partenariat entre Unitex et l'AFNOR sera signée officiellement le 8 novembre 2024 lors d'un événement à la Villa Créatis – siège d'UNITEX, en présence des acteurs clés du projet.

A propos d'UNITEX :

UNITEX Auvergne-Rhône-Alpes est la plus importante organisation professionnelle régionale textile de France qui fédère et représente l'ensemble des activités du secteur.

Le programme « Trajectoire RSE Filière textile » s'inscrit dans le déploiement de l'offre de service RSE d'UNITEX, qui inclut la construction et l'animation d'une communauté de référents RSE, la mise en œuvre de programmes collectifs, une veille RSE, et la représentation des entreprises. Il s'insère également dans l'accord de filière en faveur de l'économie circulaire, qui, dans son premier axe, engage la profession à accompagner les entreprises vers une économie plus respectueuse.

A propos de l'AFNOR :

Présent dans les 12 régions de France métropolitaine et dans les territoires d'Outre-Mer, le groupe AFNOR développe des opérations collectives pour accélérer l'essor des filières d'excellence sur les territoires et défend les intérêts économiques des acteurs locaux, sur la scène internationale. Il conçoit et déploie pour eux des solutions de certification, formation, veille et évaluation, fondées sur la connaissance des normes volontaires, ces documents consensuels de référence qui font les marchés. Avec 1250 collaborateurs dans le monde, 77 000 clients, le groupe AFNOR se positionne comme un vecteur de confiance pour les acteurs privés comme publics.

A propos de l'Accord de filière :

L'accord régional en faveur de l'économie circulaire dans la filière textile, signé le 12 avril 2024 par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et la branche textile représentée par UNITEX, en lien avec TECHTERA le pôle de compétitivité et l'IFTH, le centre technique industriel, vise à transformer le secteur textile en un modèle plus durable et circulaire. D'une durée de 2 ans et demi, il est structuré autour de 4 axes stratégiques majeurs : Favoriser la transition des entreprises vers l'économie circulaire - Gérer et valoriser les déchets textiles post-production - Développer l'éco-conception - Sobriété et efficacité énergétique et hydrique de la filière textile.

Contacts Presse

UNITEX : Céline PARDON – cpardon@unitex.fr

AFNOR : Anne-Lise François - presse@afnor.org