



Quelles voies explorer pour le management des entreprises textiles ?

Matthieu Guinebault

December 9, 2025

Dans le cadre du projet Fidalex, une dizaine d'entreprises textiles ont expérimenté depuis 2023 de nouveaux modes de management. Une expérimentation menée par la filière Auvergne-Rhône-Alpes qui débouche sur dix recommandations pour les fabricants, tandis que s'amorce la suite du projet avec Fidalex 2.



L'équipe du projet Fidalex - Fidalex

C'est dans ce contexte que l'ardéchois Au Moulinage Vernède a repensé son approche de l'intégration et de la formation, tandis que le rhodanien Les Réparables a adopté une nouvelle grille salariale dans l'objectif de valoriser et fidéliser ses équipes. De l'ensemble de ces travaux ressortent

aujourd'hui un manifeste, [un livre blanc](#) librement consultable et une série de podcasts ayant vocation à inspirer la filière.

"L'innovation technique est très discutée avec les pays, et fait l'objet d'investissements", explique à FashionNetwork.com Laurence Allois, responsable formation, emploi et compétence de la fédération régionale Unitex. "Par contre, tout ce qui concerne l'organisation du travail, les compétences, les pratiques sociales ou les modèles de gouvernance, ce sont des sujets beaucoup moins traités. Or, si on ne s'intéresse pas à la face immergée de l'iceberg, le secteur va se retrouver en difficulté, à l'heure où l'engagement des collaborateurs est essentiel à tout développement."

C'est dans ce contexte que Fidalex formule dix propositions pour renforcer les entreprises textiles sur le plan managérial. Parmi ces propositions figurent par exemple l'adaptation constante à un marché en évolution rapide plutôt que l'établissement de feuilles de route, mais aussi la valorisation de la diversité des savoir-faire, ainsi qu'une reconnaissance de la contribution collective plutôt que de la contribution individuelle.

Les travaux font également ressortir la nécessité pour les managers de mieux veiller à la santé, et donc à la qualité du travail, de leurs collaborateurs. Des collaborateurs qui doivent par ailleurs désapprendre des schémas obsolètes au profit d'approches innovantes, parmi lesquelles l'intelligence artificielle qui peut aider à la prise de décision. Est également prônée une "écologie du temps" pour assurer l'efficacité et la santé des équipes dans la durée, tandis que les managers

sont invités à s'orienter vers des leviers "sobres, locaux et frugaux" pour faire de la "sobriété managériale" un avantage compétitif.



Shutterstock

Porté par Unitex, la CARSAT (Caisses d'Assurance Retraite et de la Santé au Travail), l'ANACT (Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail) et la DREETS (Directions Régionales de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités), Fidalexte rentre aujourd'hui dans sa deuxième phase. Celle-ci entend s'inscrire dans la lignée des trois piliers définis par French [Tex](#), le programme d'emploi et de formation développé par l'Union des Industries Textiles (UIT): Modernité et innovation, Savoir-faire, ainsi que Pluralité et diversité des débouchés.

"L'idée est de permettre aux entreprises qui vont rentrer dans Fidalexte 2 de pouvoir choisir parmi les thèmes soulevés pour définir leur propre périmètre de l'innovation managériale qu'ils veulent engager, en s'appuyant sur les études de cas qui ont émergé de cette première phase",

explique Laurence Allois. La responsable espère par ailleurs que ces enseignements pourront profiter à un large spectre d'entreprises textiles, aussi bien françaises qu'européennes. Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2025 FashionNetwork.com

Tags : [Mode textile Industrie](#)